
サステナブルな循環型ユニフォームの実現を目指して

株式会社エディオンと連携、旧デザイン制服のリサイクルを実施

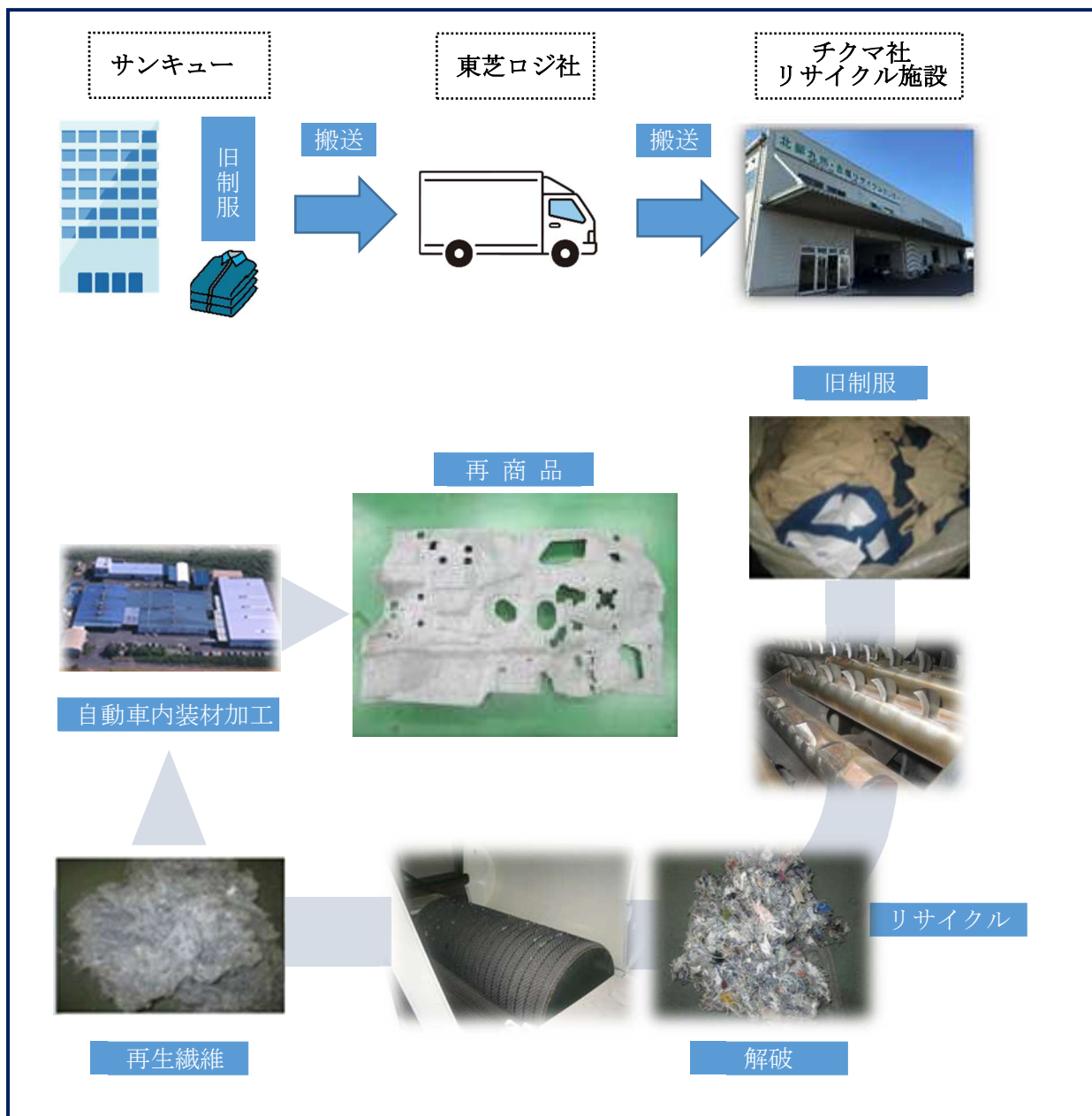
～循環型社会を目指した環境負荷低減の取り組み～

株式会社チクマ（本社：大阪市中央区、代表取締役社長 堀松 渉）は、株式会社エディオン（本社：大阪市北区、代表取締役会長兼社長執行役員 久保 允誉 以下エディオン社といいます）と連携し、エディオン社の子会社である株式会社サンキュー（以下、「サンキュー」といいます。）の営業店舗（100 満ボルト）で着用していた旧制服約 1,000 着を（2022 年 10 月からエディオン社の制服デザインに統一）単に「廃棄物（ゴミ）」として扱うのではなく、当社の持つリサイクルシステムを使い、すべて自動車内装材としてリサイクルしました。

この取り組みにより CO₂ の排出削減量は、約 691Kg となります。また、エディオン社では、サンキューの拠点から北九州市にある当社出資のリサイクル施設まで運ぶ方法についても、SBS 東芝ロジスティクス株式会社（以下、「東芝ロジ社」といいます。）による定期配送ルートを活用することで、新たに CO₂ を排出しないことが実現できました。再資源化を行うことで、廃棄物の削減に加えて廃棄段階での CO₂ 排出も抑制できるため、環境負荷低減とともに SDGs の達成にも寄与することができます。

チクマでは、脱炭素の見える化の実現に向けて、使用済み制服のリサイクルに取り組んでいます。福岡県北九州市との共同事業であるマテリアルリサイクル企業、株式会社エヌ・シー・エスを活用し、削減効果を数値化、見える化する取り組みを進めています。「減らす化の一步は見える化から」をモットーに、衣料品の回収を依頼された企業・団体に対してその効果を数値化、公表しています。数値化提供サービス立ち上げ当初は、単一企業からの依頼がほとんどでしたが、最近は企業グループ全体を挙げての依頼が増えております。

<リサイクルフローイメージ>



以上

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社チクマ ユニフォーム事業部 担当：元山

email : t:motoyama@chikuma.co.jp

TEL : 06-6222-3271 FAX : 06-6222-2844

- チクマ Web サイト : <http://www.chikuma.co.jp>
- チクマリサイクルシステム Web サイト : <http://www.recycle-system.com/>
- 服育 Web サイト : <https://www.fukuiku.net/>

【 補 足 】

◆株式会社チクマ◆

1903 年創業の繊維専門商社。

本社：大阪市中央区、代表取締役社長：堀松 渉

主な取扱品目は、ビジネスユニフォーム、スクールユニフォーム、婦人服、の生地素材及び製品。

1995 年 環境推進室 開設

2004 年 広域認定制度 第一号認定企業

「服育」の理念を提唱

2007 年 循環型社会形成推進功労者等「環境大臣表彰」を受賞

2009 年 第 11 回グリーン購入大賞「経済産業大臣賞」を受賞

2014 年 北九州市との官民一体型リサイクル事業会社「(株)NCS」設立

2018 年 SDGs 実現に向けて取り組みを宣言

2019 年 企業別注 EF ウェアの企画・製造・販売を開始

2023 年 創業 120 周年

- チクマ Web サイト：<https://www.chikuma.co.jp>

◆チクマの「環境推進室」◆

繊維専門商社であるチクマは 1995 年に「環境推進室」を開設し、環境対応ユニフォームの普及に取り組んでいます。使用済みの PET ボトルを繊維に再生利用したユニフォームの導入をはじめ、2004 年に環境大臣が認定している『広域認定制度』の 第一号認定 の企業となり、**2014 年には北九州市に官民一体型古着リサイクル事業で回収・リサイクルした衣服は累計 1,465 万点以上に達しています。「ユニフォームをゴミにしない」を合言葉に、ユニフォームのリサイクル推進に努めております。**

- チクマリサイクルシステム Web サイト：<https://www.recycle-system.com/>

◆衣服を通して豊かな心を育む「服育」◆

衣服を通して、コミュニケーションやマナーなどの社会性、環境問題、健康や安全、国際性や様々な文化等に対する理解を深め、「生きる力」や「豊かな心」を育むもうという取り組みです。2004 年にチクマが提唱し、教育関係を中心にファッション、環境関連の業界などに広がっています。

- 服育 Web サイト：<https://www.fukuiku.net/>